



LAPORAN KEUANGAN BERKELANJUTAN TAHUN 2025



Jl. Bhayangkara No.2-B, Dadi Mulya, Kec. Samarinda
Kota, Kota Samarinda, Kalimantan Timur 75123

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
STRATEGI BERKELANJUTAN.	1
IKHTISAN ASPEK KEBERLANJUTAN	1
Perbandingan Kinerja Dalam Aspek Ekonomi.....	1
Perbandingan Kinerja Dalam Aspek Lingkungan Hidup.	1
Perbandingan Kinerja Dalam Aspek Sosial	2
PROFIL PERUSAHAAN.	2
Visi Misi	2
Informasi Umum Perusahaan	3
Skala Usaha	3
Total Aset dan Total Kewajiban	3
Jumlah Pegawai	3
Kepemilikan Saham.....	4
Wilayah Operasional	4
Produk, Layanan, Dan Kegiatan Usaha Yang Dijalankan	4
Keanggotaan Pada Asosiasi.....	4
Perubahan Yang Signifikan.....	5
PENJELASAN DIREKSI	5
Merespon Tantangan dalam Strategi Keberlanjutan	5
Penerapan Keuangan Berkelanjutan	6
Strategi Pencapaian Target	8
TATA KELOLA BERKELANJUTAN	9
Tugas Dan Tanggung Jawab Direksi.....	9
Pengembangan Kompetensi	9
Prosedur Penerapan Keuangan Berkelanjutan... ..	9
Peran Pemangku Kepentingan	10
Permasalahan Yang Dihadapi.....	11
KINERJA BERKELANJUTAN	12
Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan	12
Kinerja Ekonomi dalam 3 Tahun Terakhir.....	12
Kinerja Sosial	13
LEMBAR UMPAN BALIK	14

1. STRATEGI KEBERLANJUTAN

PT BPR Danaflash Kaltim berkomitmen untuk menjaga keberlanjutan usaha Bank dengan bertindak dalam kerangka tanggungjawab terhadap nasabah, pegawai, pemegang saham, lingkungan serta memberikan kontribusi kepada pengembangan ekonomi dan Masyarakat. Strategi BPR Danaflash Kaltim dalam mewujudkan Keuangan Berkelanjutan mengedepankan pada 3 aspek yaitu ekonomi, sosial dan lingkungan hidup yang memberikan dampak positif dan nilai tambah bagi Bank dan pemangku kepentingan dengan berpartisipasi dalam menerapkan keuangan berkelanjutan melalui layanan produk dan jasa keuangan Bank. BPR Danaflash Kaltim mengintegrasikan bisnis dengan tiga aspek tersebut melalui :

- **Ekonomi** : Meningkatkan kuantitas dan kualitas penyaluran kredit di segmen UMKM dengan menjangkau lebih luas. Meningkatkan penghimpunan dana pihak ketiga dengan melakukan Kerjasama kepada pihak lain dan sektor perdagangan.
- **Sosial** : Memberi dampak positif bagi masyarakat melalui edukasi literasi keuangan.
- **Lingkungan** : Menerapkan kepedulian terhadap lingkungan yang dimulai dari internal termasuk juga menerapkan tata kelola perusahaan yang baik (Good Corporate Governance) dan memenuhi norma dan peraturan yang berlaku.

2. IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

Kinerja Ekonomi

No	KETERANGAN	2025	2024	2023
1	Total Aset	31,424,015,721.24	31,304,074.949	27,692,640,264.25
2	Total KYD	21,920,796.336	20,519,953.396	17,424,731,024.00

Aspek Lingkungan Hidup

No	KETERANGAN	2025	2024	2023
1.	Penggunaan Listrik	23,070,000.00	24,066,500.00	24,063,000.00
2.	Penggunaan Air	7,276,462.00	3,309,664.00	4,059,316.00

Aspek Sosial

1.	Program Inklusi dan Edukasi Keuangan	Mengedukasi Masyarakat Pentingnya Menabung
2.	Kegiatan kemasyarakatan berkelanjutan	Memberi Bantuan Alat kebersihan untuk tempat umum seperti Pasar

3. PROFIL SINGKAT BPR

a. Visi, misi, dan nilai keberlanjutan BPR

Visi Utama BPR

Mewujudkan BPR yang kompetitif, sehat dan menjadi penguat ekonomi UMKM Kalimantan Timur secara berkelanjutan.

Visi dalam Implementasi Keuangan Berkelanjutan

Bank pilihan utama andalan masyarakat UMKM Kalimantan Timur khususnya Samarinda dan sekitarnya yang berperan sebagai pilar penting perekonomian Indonesia, selaras dengan pembangunan berkelanjutan Indonesia.

Misi Utama BPR

Menjalankan aktivitas BPR yang unggul dengan mengutamakan pelayanan kepada usaha mikro, kecil, menengah untuk menunjang peningkatan ekonomi rakyat kecil. Memberikan pelayanan prima kepada nasabah melalui jaringan kerja yang didukung oleh organisasi, manajemen, dan sumber daya yang operasional, tangguh dan terpercaya. Menuju terwujud BPR yang kompetitif, berorientasi profit, memberikan kontribusi yang optimal kepada pemegang saham dan segenap karyawan, rekan kerja, nasabah melalui kegiatan operasional.

Misi dalam Implementasi Keuangan Berkelanjutan

Menyelaraskan kegiatan usaha perusahaan dengan prinsip Keuangan Berkelanjutan seperti penyediaan dana bagi masyarakat UMKM yang berpotensi.

b. Informasi Umum Perusahaan

Nama	PT. BPR Danaflash Kaltim
Alamat	JL. Bhayangkara No 2B Samarinda
No Telepon	0541-6522768
No Faksimil	-
Email	bprdanaflash@gmail.com
Web	https://www.bankdanaflash.co.id/

c. Skala Usaha

1. Total Aset dan Total Kewajiban 2025

No.	Keterangan	Rupiah
1	Total Aset	31,424,015,721.24
2	Total Kewajiban	21,189,989.867
3	Total Ekuitas	10,234,025.855

2. Jumlah Karyawan

Jenis Kelamin	2025
Laki - Laki	9
Perempuan	7

Pendidikan	2025
Strata 2	
Strata 1	10
D3	1
SLTA	5
TOTAL	16

Status	2025
Ketenagakerjaan	
Tetap	10
Tidak Tetap	6

Usia	2025
Dibawah 25 Tahun	0
>25 – 35 Tahun	15
>35 – 45 Tahun	1

3. Presentase Kepemilikan Saham (public dan pemerintah)

Nama Pemilik	Persentase (%)
Jimmy Kardono Lauw	64.00
Lauw Gunawan Lesmono	23.00
Allen Tedy Purnawan	10.00
Indra Gunawan	3.00

4. Wilayah Operasional

Hingga Bulan Desember Tahun 2025 Kantor operasional P T . BPR Danaflash terletak di Jalan Bhayangkara Kota Samarinda.

d. Produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan

Produk Penghimpunan Dana	Produk Penyaluran Dana
Tabungan Ku	Kredit Modal Kerja
Tabungan Umum	Kredit Investasi
Tabungan Berjangka	Kredit Multiguna

Kegiatan usaha PT. BPR Danaflash Kaltim

Menghimpun dana dari masyarakat Kalimantan Timur dalam bentuk simpanan yaitu berupa Tabungan dan Deposito, menyalurkannya dalam bentuk Kredit, dan melakukan penempatan dana ke Bank lain. Selain itu, BPR juga dapat melakukan kegiatan pemindahan dana antar Bank, kerja sama dengan lembaga keuangan lain, dan kegiatan lainnya yang berkaitan dengan kegiatan operasional dengan atas persetujuan Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

e. Keanggotaan pada asosiasi

Nama Organisasi	Peran dan Kontribusi Perusahaan	Periode
Perhimpunan Bank Perkreditan Rakyat Indonesia (perbarindo)	Sebagai Anggota	Sampai Sekarang
APEX BPR	Sebagai Anggota	Sampai Sekarang

f. Perubahan BPR yang Bersifat Signifikan

Sejak tahun 2025 tidak ada perubahan yang signifikan pada PT. BPR Danaflash Kaltim. Mulai dari Jumlah Karyawan, Pendidikan Karyawan, Jabatan, Status Ketenagakerjaan, serta Presentase Kepemilikan Saham. Namun Untuk Kinerja Ekonomi, Skala usaha dan Aspek Lingkungan Hidup ada peningkatan dari tahun sebelumnya.

4. PENJELASAN DIREKSI

**a. Kebijakan Untuk Merespon Tantangan Dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan
Penjelasan Nilai Keberlanjutan Bagi BPR**

Komitmen Terhadap Nilai Keberlanjutan Bagi BPR, keberlanjutan bukan sekadar kepatuhan terhadap regulasi, melainkan fondasi untuk menciptakan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan. Kami menyadari bahwa ketahanan ekonomi Bank sangat bergantung pada ekosistem lingkungan yang lestari dan komunitas sosial yang sejahtera. Melalui Laporan Keberlanjutan tahun 2025 ini, kami memaparkan integrasi antara kinerja keuangan (aspek ekonomi) dengan kontribusi nyata pada aspek lingkungan hidup dan nilai-nilai sosial.

Kepatuhan Regulasi dan Dukungan Global Implementasi strategi ini merupakan wujud kepatuhan Bank terhadap POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan. Selain memenuhi mandat regulator, kami juga menyelaraskan arah bisnis dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB/SDGs). Kami percaya bahwa menjaga keseimbangan antara Profit (Ekonomi), People (Sosial), dan Planet (Lingkungan) adalah kunci untuk mencapai pertumbuhan yang inklusif dan berkualitas.

Andil Bank dalam Ekosistem Lokal Bank mengambil peran aktif sebagai agen perubahan di wilayah operasionalnya. Hal ini diwujudkan melalui:

- Kepedulian Lingkungan: Upaya pemeliharaan lingkungan sekitar kantor agar tetap bersih, hijau, dan nyaman bagi nasabah maupun masyarakat umum.
- Pemberdayaan Sosial: Memberikan andil dalam menjaga harmoni sosial dan mendukung aktivitas ekonomi komunitas tempat Bank berada.

- Edukasi Keuangan: Mendorong terciptanya kondisi ekonomi yang sehat melalui penyaluran kredit yang bertanggung jawab.

Tantangan dan Langkah Strategis Tahun 2025 menjadi momentum krusial bagi Bank karena merupakan tahun perdana penerapan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB). Tantangan utama yang kami hadapi meliputi:

1. Proses Adaptasi : Melakukan sinkronisasi kebijakan internal dengan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan yang baru bagi BPR.
2. Penyelarasan Strategi : Memastikan seluruh insan Bank memiliki kesadaran dan kapabilitas yang sama dalam menjalankan operasional berbasis lingkungan.
3. Pengembangan Sistem : Menyiapkan perangkat pelaporan dan indikator kinerja yang tepat agar target keberlanjutan dapat terukur dengan baik.

Meskipun dalam masa transisi, Direksi optimis bahwa dengan dukungan penuh dari seluruh stakeholder, Bank mampu mencapai kinerja keberlanjutan yang lebih progresif dibanding tahun sebelumnya. Kami berkomitmen untuk terus belajar, beradaptasi, dan berinovasi demi mewujudkan masa depan perbankan yang lebih hijau dan berkelanjutan.

b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Pemberdayaan UMKM sebagai Pilar Ekonomi Berkelanjutan

Bank memandang penyaluran kredit kepada sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) bukan hanya sebagai target bisnis, tetapi sebagai misi sosial untuk memperkuat ekonomi kerakyatan. Keberhasilan ini tercermin dalam postur penyaluran dana kami :

Realisasi Portofolio : Hingga saat ini, kontribusi kredit UMKM telah melampaui 45% dari total keseluruhan kredit yang disalurkan Bank.

Strategi Keberlanjutan 2025 : Pada tahun mendatang, kami berfokus pada strategi retensi dan ekspansi untuk memastikan sektor UMKM tetap mendapatkan akses pembiayaan yang memadai, sehingga roda ekonomi lokal terus berputar secara stabil.

Inisiatif Tanggung Jawab Sosial dan Efisiensi Operasional

Bank secara aktif menyelaraskan kegiatan operasional dengan upaya pelestarian lingkungan serta kepedulian sosial melalui langkah-langkah nyata:

- a. Revitalisasi Lingkungan Pasar : Sebagai bentuk kepedulian terhadap tempat para pelaku UMKM berinteraksi, Bank mendistribusikan sarana kebersihan di area pasar lokal. Inisiatif ini diambil untuk menjamin terciptanya lingkungan kerja yang higienis bagi pedagang dan kenyamanan bagi nasabah.
- b. Internalisasi Green Culture : Kami menerapkan kebijakan efisiensi energi yang ketat di seluruh kantor, mulai dari optimalisasi perangkat elektronik hingga pengurangan limbah kertas secara sistematis. Langkah ini adalah bagian dari kontribusi kecil kami dalam menekan jejak karbon operasional.

Analisis Tantangan dan Kesiapan Organisasi

Dalam masa transisi menuju penerapan keuangan berkelanjutan yang menyeluruh, kami mengidentifikasi beberapa kendala utama:

- a. Kesenjangan Pengetahuan : Terbatasnya paparan sosialisasi membuat pemahaman mengenai mekanisme teknis keuangan berkelanjutan belum merata di seluruh lini organisasi.
- b. Kebutuhan Edukasi : Terdapat tantangan dalam menerjemahkan prinsip-prinsip keberlanjutan yang kompleks menjadi tindakan praktis yang dapat diterapkan secara konsisten.

Komitmen Perbaikan ke Depan

Menghadapi tantangan tersebut, Bank berkomitmen untuk memperkuat aspek edukasi internal dan eksternal. Kami yakin bahwa dengan peningkatan kompetensi SDM dan sosialisasi yang berkelanjutan, implementasi Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) akan berjalan lebih efektif dan memberikan manfaat yang lebih luas bagi lingkungan dan masyarakat.

c. Strategi Pencapaian Target

Sinergi Nilai Perusahaan dengan Prinsip Berkelanjutan

Direksi menyadari bahwa di tengah dinamika pasar yang kian menantang, keberhasilan Bank ditentukan oleh keselarasan antara target bisnis dengan nilai-nilai keberlanjutan. Strategi kami tidak lagi memisahkan antara pertumbuhan finansial dan dampak sosial. Kami berkomitmen untuk menjadikan penyaluran kredit UMKM sebagai motor penggerak ekonomi lokal, dengan harapan dapat menciptakan kemandirian ekonomi masyarakat di wilayah operasional Bank secara jangka panjang.

Navigasi Strategis di Tengah Fluktuasi Ekonomi

Kondisi ekonomi yang dinamis saat ini menciptakan lanskap bisnis yang unik bagi Bank. Kami memetakan dampak ketidakstabilan ekonomi ini dalam dua dimensi strategis:

- a. Optimalisasi Peluang Bisnis (Sisi Positif) : Di tengah perubahan pasar, muncul gelombang baru pelaku UMKM yang progresif dan membutuhkan dukungan permodalan. Bank melihat hal ini sebagai peluang untuk meningkatkan inklusi keuangan. Tingginya minat pengajuan kredit baru menjadi momentum bagi Bank untuk memperkuat penetrasi pasar sekaligus mengedukasi nasabah mengenai praktik bisnis yang berkelanjutan.
- b. Pengelolaan Risiko Kredit (Sisi Negatif) : Kami menyadari bahwa fluktuasi pendapatan di tingkat pelaku usaha dapat mengganggu stabilitas arus kas debitur, yang berpotensi memengaruhi ketepatan pembayaran angsuran. Ketidakpastian ini menuntut Bank untuk lebih jeli dalam melakukan penilaian kemampuan bayar guna menjaga kualitas aset tetap berada pada level yang aman.

Langkah Taktis Pencapaian Target 2025

Untuk memastikan target tetap tercapai di tengah tantangan tersebut, Direksi menetapkan langkah-langkah taktis sebagai berikut:

- Pendekatan Selektif & Humanis : Menerapkan prinsip kehati-hatian dalam penyaluran kredit namun tetap memberikan solusi restrukturisasi yang tepat bagi UMKM yang memiliki prospek jangka panjang.
- Pemberdayaan Bisnis Lokal : Bukan sekadar memberikan pinjaman, Bank juga berperan sebagai mitra diskusi bagi pelaku bisnis lokal agar mereka mampu mengelola risiko keuangan di

Penguatan Kapasitas Internal : masa sulit.
: Memastikan sistem operasional Bank siap merespon perubahan ekonomi secara cepat sehingga target keberlanjutan tidak terhambat oleh kendala teknis.

5. TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

- a. Uraian Tugas Direksi Dan Dewan Komisaris, Pegawai, Pejabat atau Unit Kerja Yang Menjadi Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Dewan Komisaris	Mengawasi Kebijakan Direksi Dalam Penerapan Keuangan Berkelanjutan serta mengawasi peran manajemen untuk memastikan bahwa komitmen keberlanjutan dapat terlaksana dengan baik.
Direksi	Bertanggung jawab atas kebijakan, prosedur, dan kinerja keberlanjutan PT. BPR Danaflash secara keseluruhan.
Tim Aksi Keuangan Berkelanjutan	Melaksanakan kebijakan keuangan berkelanjutan yang telah disusun serta menyusun laporan keberlanjutan.

- b. Pengembangan kompetensi yang dilaksanakan terhadap anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Salah satu langkah strategis untuk pengembangan kompetensi internal Bank dalam menunjang kegiatan keuangan berkelanjutan adalah dengan Peningkatan penyaluran dana UMKM sebagai bagian dari program aksi untuk penerapan, penyaluran dana, penghimpun dana dan pelatihan/workshop.
- c. Prosedur BPR dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup

1. Dalam penerapannya terdapat risiko-risiko yang muncul seiring dengan pelaksanaan penerapan keuangan berkelanjutan. Risiko yang teridentifikasi, salah satunya adalah penyesuaian syarat pengajuan kredit.
2. Jajaran Dewan Komisaris dan Direksi turut mengawasi jalannya penerapan Keuangan Berkelanjutan. Pengawasan terdiri dari pengendalian risiko, pelaksanaan, kebijakan, dan perkembangan Keuangan Berkelanjutan. Secara langsung, Direktur yang membawahi fungsi Kepatuhan juga mengawasi penyusunan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB), penyesuaian kebijakan kredit, visi dan misi keberlanjutan, serta penyusunan laporan keberlanjutan.

d. Pemangku kepentingan

1. Strategi komunikasi yang dilakukan oleh Bank, salah satunya dari sisi literasi keuangan, penggunaan teknologi terus ditingkatkan, termasuk jangkauan akses perbankan. Kesadaran atas keamanan data dan penggunaan teknologi menjadi tantangan tersendiri, untuk itu diperlukan aksi edukasi dan sosialisasi secara terus menerus bersama dengan semua pemangku kepentingan.
2. Sebagian pengurus, pegawai di tingkat manajerial/ pengambil keputusan, akan mengikuti program peningkatan kapasitas terkait Keuangan Berkelanjutan untuk Meningkatkan kuantitas dan kualitas penyaluran kredit di segmen UMKM, Meningkatkan penghimpunan Dana Pihak Ketiga di sektor perdagangan.
3. Sebagian pengurus, pegawai di tingkat manajerial/ pengambil keputusan, telah mengikuti minimal 1 kali program peningkatan kapasitas terkait Keuangan Berkelanjutan.
4. Meningkatkan kuantitas dan kualitas penyaluran kredit di segmen UMKM sebesar 45% dari total kredit.
5. Meningkatkan penghimpunan Dana Pihak Ketiga khususnya di sektor perdagangan dengan ditunjukkannya penambahan NoA nasabah tabungan dengan cara sosialisasi pentingnya menabung ke pasar pasar/ masyarakat umum sekitar.

- e. Permasalahan yang dihadapi, perkembangan, dan pengaruh terhadap penerapan Keuangan Berkelanjutan
1. Kinerja keuangan Bank secara keseluruhan meningkat dibandingkan tahun lalu dan akan terus memberikan nilai tambah kepada pemangku kepentingan, termasuk masyarakat, melalui kegiatan literasi dan inklusi keuangan.
 2. Pengelolaan risiko LST tidak lepas dari pelaksanaan Tata Kelola Perusahaan yang Baik (Good Corporate Governance/GCG) karena sangat berpengaruh pada kesehatan bank.
 3. Bank selalu meninjau kredit-kredit pada sektor yang memiliki risiko LST yang tinggi melalui Kebijakan Perkreditan yang Bertanggung Jawab dan Kebijakan Lingkungan sesuai aturan yang ditetapkan pemerintah dan otoritas terkait.

6. KINERJA KEBERLANJUTAN

a. Kegiatan membangun budaya keberlanjutan di internal BPR

- Kegiatan membangun budaya keberlanjutan dilakukan dengan penyediaan produk dan layanan yang baik dan kompetitif. PT. BPR Danaflash Kaltim memberikan pelayanan kepada nasabah dengan menjunjung etika kerja, pelayanan yang cepat dan merata dengan tetap mengedepankan prinsip kehati-hatian untuk menghindari terjadinya risiko dalam pemberian layanan kepada nasabah.
- PT. BPR Danaflash Kaltim berupaya terus menjaga kelestarian lingkungan hidup, walaupun kegiatan operasional tidak bersinggungan langsung dengan lingkungan hidup dengan menanam tanaman hijau di aera kantor PT. BPR Danaflash Kaltim.

b. Kinerja ekonomi dalam 3 (tiga) tahun terakhir

PT. BPR Danaflash Kaltim sepanjang tahun 2025 dalam penyaluran kredit sebesar Rp. 21,920,796.336, tahun 2024 sebesar Rp. 20,519,953,396 dan 2023 sebesar Rp. 17,424,731,024 penyaluran kredit pada PT. BPR Danaflash Kaltim dalam tiga Tahun terakhir Mengalami kenaikan.

Pos	Realisasi	Realisasi	Realisasi
	2025	2024	2023
Total Aset	31,424,015.721	31,304,074.949	27,692,640,264.25
Total Tabungan	2,570,451,304.32	2,074,894,577.75	1,759,791,753.94
Total Deposito	18,149,281,848	19,846,471.053	18,192,103.229
Total KYD	21,920,796.336	20,519,953,396.00	17,424,731,024.00
Total Ekuitas	10,234,025.855	8,839,677,983.86	7,394,922,335.00
Laba Tahun berjalan	2,240,122.450	1,780,578.061	1,719,660.650

c. Kinerja Sosial

1. Komitmen BPR

BPR berkomitmen untuk memberikan kesempatan dan jenjang karir yang sama sesuai dengan kompetensi bagi pegawai perempuan dan laki-laki. Perusahaan berkomitmen untuk tidak mempekerjakan pegawai di bawah umur sesuai dengan peraturan ketenaga kerjaan. Bagi seluruh nasabah dan debitur, maupun calon nasabah dan calon debitur akan dilayani dengan baik tanpa diskriminasi. Hal ini juga berlaku pada nasabah dan debitur berkebutuhan khusus/disabilitas. Perusahaan akan tetap memberikan pelayanan produk sesuai dengan kebutuhan dan kesanggupan PT. BPR Danaflash Kaltim.

2. Masyarakat

Pemerintah memiliki komitmen untuk memperkenalkan dan memberikan edukasi pengelola keuangan pada seluruh lapisan masyarakat. Kegiatan inklusi dan literasi keuangan menjadi keajiban bagi semua perbankan. Bpr akan melakukan kegiatan inklusi dan literasi keuangan secara berkala untuk memberikan edukasi mengenai Lembaga Jasa Keuangan Kepada masyarakat.

Setiap nasabah yang mendapatkan dampak negatif atas layanan Perusahaan, berhak menyampaikan pengaduan. Di BPR, pengaduan nasabah dibedakan menjadi :

1. Masyarakat selak nasabah yang melaporkan hal-hal seperti pengaduan, dan ketidakpuasan terkait produk dan layanan kredit, dugaan fraud yang dilakukan oleh karyawan dan lainnya;
2. Masyarakat umum nasabah maupun bukan nasabah yang melaporkan pengaduan atas kegiatan BPR yang bersinggungan dengan mereka, seperti kegiatan pemasaran produk dan layanan pembiayaan, kegiatan sosial dan lainnya.

7. LEMBAR UMPAN BALIK (*FEEDBACK*) UNTUK PEMBACA

BPR menerbitkan Laporan Keberlanjutan untuk memberikan gambaran atas kinerja berkelanjutan dan penerapan keuangan berkelanjutan kepada pemangku kepentingan. Kami mengharapkan masukan, kritik dan saran dari Bapak/Ibu/saudara setelah membaca Laporan Keberlanjutan ini.

Nama :

Institusi/Perusahaan :

Alamat email :

Nomor Telp/Hp :

Golongan Pemangku Kepentingan (beri tanda v) :

Otoritas Jasa Keuangan Lembaga Penjamin Simpanan Nasabah

Pemegang Saham Pegawai Media

Asosiasi..... Lainnya.....

Mohon pilih jawaban berikut yang paling sesuai dengan pernyataan di bawah.

1. Laporan ini mudah dimengerti
2. Laporan ini bermanfaat bagi anda
3. Laporan ini sudah memaparkan kinerja berkelanjutan secara jelas
4. Laporan ini sudah mengungkapkan topik-topik material yang relevan

Saran lainnya untuk meningkatkan informasi dalam laporan ini:

Terima kasih atas partisipasi Anda.

Kami mengucapkan terima kasih atas kritik, saran dan masukan untuk perbaikan dan kemajuan laporan ini di tahun yang akan datang. Pengembalian formulir dan hal lain terkait Laporan Keberlanjutan dapat disampaikan kepada :

Kantor :

PT. BPR DANAFLASH KALTIM.,

Jl. Bhayangkara No 2 B, Dadi Mulya, Samarinda Ulu.

Kota Samarinda, Kalimantan Timur

Demikian Laporan Keberlanjutan Tahun 2025 sesuai POJK Nomor 51/POJK.03/2017 kami sampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Samarinda, 24 April 2026

Direksi


Budi Sastrija Widjaja
Direktur Utama

Dewan Komisaris


Akhmad Sobyan Herman
Komisaris